

MEDIADATEN HUBER VERLAG FÜR NEUE MEDIEN GMBH

ÜBER 192.000 LESER
Ø TÄGLICHE REICHWEITE

Medium

Kurzinfo

activo™ aktuell
Informationen für den Mittelstar

Newsletter des aktiv Verzeichnis, der täglich Fach- und Führungskräfte über Branchen- und Produkt-News informiert.

initiative
mittelstand

Die aus Branchenkennern, Experten und Wissenschaftlern bestehende Interessensgemeinschaft informiert über Trends, Lösungen und Technologien aus und für den Mittelstand.

 **INDUSTRIEBestenliste™**
Der Navigator für Industrie-Entscheidungen

Die INDUSTRIE Bestenlisten dienen als Navigationshilfe und führen den Leser durch das gesamte Spektrum an Industrielösungen.

Brennpunkt Mittelstand
DIREKT

Als Sprachrohr der Initiative Mittelstand veröffentlicht Brennpunkt Mittelstand aktuelle Trends, Lösungen und Technologien für den Mittelstand.

 **ZEITUNG**
DIREKT INFORMATIONEN

Über die it-Zeitung erhalten über IT-Entscheider und Führungskräfte zielgerichtete Informationen aus dem ITK-Bereich.

aktiv
verzeichnis

Über das Portal aktiv Verzeichnis werden täglich neue News und Informationen von mittelständischen Unternehmen kategorisiert und zielgruppengerecht veröffentlicht.

 **IT-Bestenliste™**

Die IT-Bestenlisten führen den Leser als Navigationshilfe durch das gesamte Spektrum an mittelstandsgeeigneten IT-Lösungen.

INNOVATIONSPREIS-IT®
aktuell

Der "INNOVATIONSPREIS-IT aktuell" berichtet wöchentlich zu Themen rund um Innovationen aus der IT.

90.000
Fach & Führungskräfte

32.000
B2B Entscheider

25.000
Journalisten

22.000
Fachinteressenten

14.000
Meinungsmacher

9.000
Seminaranbieter

Ø **3,2**
Klicks je Leser

Ø **24%**
Öffnungsrate

MEDIADATEN

HUBER VERLAG FÜR NEUE MEDIEN GMBH

Medium

Kurzinfo



Auf dem Business-Portal werden täglich Informationen über Lösungen, Produkte und Trends rund um die IT-Branche veröffentlicht.



Mit dem life-on Magazin erhalten Leser brandneue Informationen aus den Bereichen Lifestyle, Gesellschaft und mehr: 360° Leben



Der Branchen-Newsletter für Entscheider aus dem Bereich Vertrieb, Werbung und Unternehmenskommunikation.



Auf der Informationsplattform MIT-BLOG erhalten Leser täglich neue Inhalte rund um Mittelstand, Industrie und Technologie.



Die PresseBox ist führender Pressedienst mit einer klaren Fokussierung auf Technologie-Themen und kompetenter Partner für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation.



Als führender Pressedienst veröffentlicht die lifePR seit 2007 täglich Informationen mit klarer Fokussierung auf Verbraucherthemen.



THEMENWELTEN

In den Themenwelten werden wichtige Fachmagazine und -portale aus verschiedenen Branchenbereichen gebündelt.



Als eine der führenden Seminarplattformen im deutschsprachigen Raum informiert der seminarSPIEGEL täglich über topaktuelle Weiterbildungsthemen.